Le Grand Tour de Clara

Bell Cause pour la cause

Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour La Cause

Levée de Fonds en 6 Étapes Faciles

Ce guide comprend...

- de nombreux trucs et astuces utiles
- un calendrier 30 jours de la lévée de fonds
- des listes de choses à faire faciles à suivre

chimp

Table des Matières

Étape 1 : S'inspirer 1
Démarrez votre campagne avec des faits, des citations et des exemples.

Étape 2: Choisir un concept 2
Sélectionnez un organisme de bienfaisance et l'activité pour la levée de fonds autour de laquelle vous allez mobiliser les gens.

Étape 3: Démarrer votre Groupe de Dons 4
Create your personalized fundraising page.

Étape 4: Faire passer le mot 5
Demandez à vos amis, famille, collègues de donner et de vous rejoindre par courriel et réseaux sociaux.

Étape 5: Maintenir la Conversation : 9
Gardez votre Élan et faites en un sujet de conversation.

Étape 6: Avoir un Impact : 11
Envoyez l'argent du groupe à l'organisme de bienfaisance et célébrez avec vos supporteurs.

Appendice A: L'Emploi du Temps sur 30 jours de votre Levée de Fonds

Appendice B: Exemple : La levée de fonds du Grand Tour d'Émilie

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

chimp

Bienvenue au Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour La Cause

Bonjour,

Merci de participer au Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour La Cause en amassant des fonds pour la santé mentale.

Démarrer une levée de fonds est un très bon moyen de soutenir une cause importante à vos yeux, de mobiliser votre communauté pour faire la différence. Et cela peut aussi être très amusant !

Ce guide vous aidera à démarrer et contient de nombreux conseils utiles sur la façon de faire de votre levée de fonds un succès.

Le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour La Cause s'est associé à Chimp, un outil de don en ligne qui permet de lever des fonds facilement pour les organismes de bienfaisance. Vous n'avez qu'à créer votre propre page de levée de fonds - appelée un Groupe de Dons - puis à solliciter vos réseaux et leur demander de donner.

Si vous avez des questions auxquelles ce guide ne répond pas, ou si vous rencontrez des obstacles lors de votre levée de fonds, surtout **n'hésitez pas à contacter Chimp.** Vous n'êtes pas seul ! Notre équipe d'experts en marketing et en levée de fonds est là pour vous aider à tout moment.

Contact Us

1.877.531.0580

clarasbigride@chimp.net

chimp.net/claras-big-ride

Étape 1 : S'inspirer

Une campagne réussie commence souvent par une inspiration. Les meilleurs levée de fonds associent souvent une activité amusante avec la passion pour la cause soutenue et un zest de crétaivité. Voici quelques endroits où trouver de l'inspiration .

Le saviez-vous ?

Amasser de l'argent pour un organisme de bienfaisance peut aussi être très amusant - mais c'est encore mieux en équipe. Rassemblez une équipe et accèdez à un réseau personnel bien plus élargi. Inspirez-vous en consultant notre guide Levée de Fonds en groupe "Spin-A-Thon".

Liste de Choses à Faire :

- [ ] En apprendre plus sur Le Grand Tour de Clara pour la Santé Mentale. Regardez la vidéo qui raconte l'histoire de Clara et explique pourquoi elle roule pour la santé mentale au Canada.
- [ ] Regarder des témoignages. Faites la connaissance de Bernard qui inspirent grâce leur histoire.
- [ ] Se renseigner sur la santé mentale au Canada
- [ ] **Découvrir des exemples de levée de fonds.** Voir ce que d'autres personnes ont fait pour amasser de l'argent dans le passé grâce aux Groupes de Dons de Chimp :
    - Brady et Liz amassent des fonds pour l'éducation au Rwanda.
    - Sean Blanton fait le Grouse Grind 17 fois en un seul jour.
    - Joel Bentley donne des conseils de lecture en contrepartie de dons au profit de la litéracie.

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

chimp

Étape 2 : Choisir Un Concept

Dans cette étape, vous vous décidez pour l'activité de votre levée de fonds qui vous convient le mieux. Vous décidez aussi de l'organisme de bienfaisance pour lequel vous amasserez de l'argent.

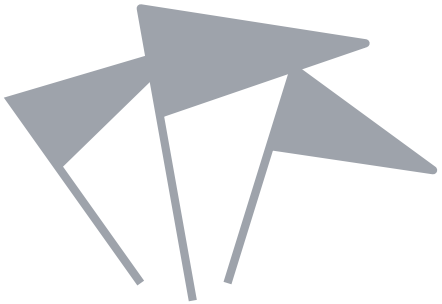
Le saviez-vous ?

Les pages de Levée de Fonds de Chimp sont appelées des Groupes de Dons. Votre groupe vous aidera à rallier les gens pour amasser de l'argent pour la cause. C'est facile à mettre en place, simple à partager, et fait pour rendre la levée de fonds amusante.

Liste de choses à faire :

- [ ] **Choisir un organisme de bienfaisance** - ou plusieurs organismes - pour le(s)quel(s) vous souhaitez amasser des fonds. Choisissez un organisme qui s'occupe d'une cause qui vous tient à coeur. Vous pouvez utiliser l'outil de recherche de Chimp pour trouver le bon organisme.
- [ ] **Choisir un thème ou une activité de levée de fonds.** Partez à vélo, faites une course, servez-vous de votre fête, ou demandez simplement à vos amis, à votre famille et à vos réseaux sociaux de donner. Faites avec ce qui vous rend le plus à l'aise. Si vous avez besoin d'inspiration, jetez un oeil à la liste d'idées de levées de fonds ci-dessous.
- [ ] **Trouver un titre amusant pour votre groupe de Dons.** Choisissez un titre qui reflète la cause pour laquelle vous allez amasser de l'argent ou la façon dont vous allez le faire, et qui inclut votre nom, exemple "Le Tour de Suzanne pour la Santé Mentale au Travail".

Idées de Levées de Fonds



- **Décidez d'une distance en vélo ou spin.** Vous pouvez soit faire un long trajet, soit fractionner la distance totale en plusieurs tours qui prendront plus de temps. Regardez la levée de Fonds du Grand Tour d'Émilie et voyez comment elle a amassé
- **Sports/Courses.** Participez à une course de vélo, ou courez un 5k, 10k, semi-marathon, etc… Informez les gens sur votre entraînement et sur les résultats de la course, et demandez des dons pour la réalisation de petits objectifs le long du chemin, ou pour battre un record personnel. Non seulement vous soutiendrez un organisme de bienfaisance, mais en plus vous obtiendrez un bon soutien moral lors de votre entraînement.
- **Se servir d'une occasion spéciale.** Sacrifiez les cadeaux pour votre fête, pour votre mariage, Bar Mitzvah, etc… et demandez des dons à la place.
- **Levée de Fonds au Travail.** Demandez à vos collègues de donner. Vous pourriez leur demander de donner 5 $ à chaque fois qu'ils sont en retard à une réunion, qu'ils laissent de la vaisselle sale dans l'évier, etc…
- **Dîner entre Amis.** Invitez des amis à dîner et demandez leur de faire un don. Vous pouvez aussi cuisiner ou faire de la pâtisserie pour vos collègues et les encouragez à faire un don pour chaque biscuit, cupcake ou petit gâteau consommé.
- **Levée de Fonds en Groupe** Amassez de l'argent en tant que groupe. Regroupez des collègues et organisez une levée de fonds au bureau, faites une course ensemble, un tournoi de ballon chasseur avec des amis. Vous pouvez aussi organiser un Spin-A-Thon. Voici un guide complet qui vous explique comment faire un Spin-A-Thon.

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

Étape 3 : Démarrer votre Groupe de Dons

Un Groupe de Dons vous aide à rallier les gens pour amasser de l'argent pour une cause. Avec un Groupe de Dons vous pouvez inviter des gens à vous rejoindre, poster des commentaires, partager sur les médias sociaux ou ajouter des vidéos et des photos pour rendre votre action aussi irrésistible que possible.

Le saviez-vous ...?

Mettre en place votre propre Groupe de Dons est facile et sans frais. Chimp charge des frais fixe de traitement de 3% - les plus bas du pays - pour chaque don. En savoir plus sur les frais Chimp.

Liste de choses à faire:

- [ ] **Démarrer votre Groupe de Dons.** Mettre en place le Groupe de Dons ne prend que quelques minutes. Inscrivez-vous ici.
- [ ] **Mettre en place l'objectif et sa date pour le Groupe de Dons.** Il est souvent plus encourageant de viser un objectif bas, de l'atteindre - ou même de le dépasser. Si vous n'êtes pas sûr et n'avez jamais fait de levée de fonds avant, visez un objectif entre 250 $ et 500 $.
- [ ] **Télécharger une photo de profil.** Les gens sont plus à même de donner s'ils voient une photo de la personne ou du groupe à l'origine de la page.
- [ ] **Ajouter des photos et vidéos à votre Groupe de Dons.** Par exemple, si vous décidez de vous entraîner pour une course à vélo, partagez vos photos et vidéos de votre entraînement.
- [ ] **Faire le premier don.** Montrez l'exemple et faites le premier don à votre Groupe de Dons. Quand vos amis et famille verront votre engagement ils seront plus à même de donner.

Étape 4 : Faire Passer le Mot

Maintenant que vous avez installer la page de votre Groupe de Dons et qu'elle a l'air super, assurez-vous d'informer tout le monde de votre levée de fonds. Il y a deux façons d'inviter les gens à donner et à rejoindre votre groupe :

- Vous pouvez copier/coller le lien vers votre groupe dans un courriel et l'envoyer de façon personnelle. Cela peut s'avérer très efficace, mais aussi très laborieux.
- Vous pouvez aussi utiliser le bouton "Inviter des Membres" en haut de la page de votre Groupe de Dons, ce qui vous permet d'envoyer le même message à plusieurs personnes en même temps.

Vous pouvez inspirer les gens à joindre et à donner à votre groupe en ajoutant un message personnel à votre correspondance expliquant la raison de votre levée de fonds et comment ils peuvent aider. Voici un exemple de courriel que vous pouvez personnaliser.

Chère Sarah,

Je t'écris aujourd'hui pour t'informer que Clara Hughes, six fois olympienne, va traverser le Canada à vélo et que j'ai décidé moi aussi de me mettre en selle et de recueillir des fonds pour la santé mentale.

Du 1er mars au 1er juillet 2014, je vais parcourir 10 km chaque jour - beau temps, mauvais temps - soit une distance totale de 1 230 kilomètres. L'argent amassé grâce à cette levée de fonds ira à l'association Living Through Loss (LTLS), un organisme de bienfaisance local qui offre des services de counselling aux personnes faisant face au décès d'un être cher.

J'ai personnellement profité des services exceptionnels de cette association l'année dernière quand LTLS m'a aidé à surmonter le décès de mon jeune frère - et la dépression qui a suivi. Grâce au travail de LTLS, j'ai été en mesure de retrouver ma vie.

L'Emploi du Temps sur 30 jours de Votre Levée de Fonds : Semaine 1-2

Jour 1-10 : Contactez vos réseaux. Procédez par étapes. Commencez par vos contacts proches (famille, amis, etc.) et progressivement demandez aux contacts de plus en plus éloignés (collègues, famille étendue, etc.).

Jour 3 : Commencez à diffuser votre campagne sur les médias sociaux. Assurez vous d'employer les hashtags #GrandTourClara et #BellCause quand vous parlez de votre levée de fonds sur les différents médias sociaux.

Jour 8-14 : Réjouissez-vous à mesure que les gens rejoignent votre groupe et commencent à donner. Remerciez les gens de leur soutien et de leur contribution à la bonne cause.

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

chimp

Le saviez-vous ?

Tous les dons faits à votre Groupe de Dons sont déductibles d'impôt. Les donateurs recevront **par courriel un reçu d'impôt immédiatement** après leur don au Groupe. N'oubliez pas de mentionner cet avantage à vos supporteurs ! Ce pourrait être une très bonne motivation au don.

Le saviez-vous ?

Une image ou une vidéo valent tous les mots ! Elles sont partagées plus souvent que du contenu non-visuel et attirent plus de visiteurs sur les blogues et sites web. Partagez vos photos et vidéos pour montrer les progès de votre levée de fonds, et susciter l'implication.

Je sais que beaucoup de personnes vivent des expériences traumatisantes similaires, et - comme cela a été le cas pour moi - ces personnes ont besoin de soutien psychologique. C'est pourquoi j'aimerais amassé 1 230 $ pour soutenir le travail de LTLS, mais pour atteindre cet objectif j'ai besoin de votre aide ! Voici comment vous pouvez m'aider :

- Parrainez-moi pour un jour et faites un don de 10 $ pour 10 km à vélo.
- Donnez 70 $ et parrainez-moi pour une semaine entière.
- Faites un don unique. Donnez autant que vous le souhaitez. Chaque dollar compte !

Tous les dons peuvent être faits en ligne à mon **Groupe de Dons "Défi de 1 230 km à Vélo de Lisa".**

Si tu as des questions à propos de ma levée de fonds, de LTLS ou du Grand Tour de Clara, n'hésite pas à me contacter.

Un Grand Merci !
Lisa

P.S.: Pour chaque don que tu fais à mon Groupe de dons, tu recevras un reçu d'impôt par courriel immédiatement.

Voici quelques exemples de message Facebook ou de Tweets que vous pouvez personaliser

Fundraiser @Fundraiser - 3m
Je fais 1 230 km à vélo pour la santé mentale! Donnez et Soutenez un organisme local [LIEN VERS VOTRE GROUPE DE DONS]. #GrandTourClara #BellCause

Reply Retweet Favorite Pocket More

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

chimp

Étape 5 : Maintenir la Conversation

Une fois que les gens ont rejoint votre Groupe de Dons, vous pouvez maintenir la conversation en mettant les membres à jour dans la section commentaires de la page de votre Groupe de Dons. Envoyez au moins trois courriels : un quand vous commencez à recueillir de l'argent (voir étape 4), un à la moitié de la levée de fonds et le dernier vers la fin.

L'emploi du temps sur 30 jours de votre Levée de Fonds : Semaine 3-4

Jour 15 : Envoyer un rapport sur les progrès à mi-campagne. Vous avez déjà atteint la moitié de votre levée de fonds ! C'est le bon moment pour faire des mises à jour sur les progès accomplis et pour demander à ceux qui n'ont pas encore contribuer de le faire.

Jour 28 : Envoyer un courriel informant les gens que vous êtes à quelques jours de la fin. Dites à vos supporteurs de combien d'argent vous manquez pour atteindre votre objectif, et demandez leur de donner et de partager la page de votre groupe.

Liste des Choses à Faire :

- [ ] **Tout au long de la levée de fonds intéragir avec vos membres.** Quand de nouveaux membres rejoignent le groupe assurez vous qu'ils se sentent les bienvenus en leur adressant un commentaire.
- [ ] **Remercier dès que possible.** Remercier les gens qui donnent montre que vous appréciez leur soutien.
- [ ] **Télécharger des photos et vidéos** de vos préparatifs ainsi que des différentes étapes de votre levée de fonds.
- [ ] **Partager vos succès temporaires.** Vous n'avez pas à attendre la fin pour partager les réussites. Dites aux gens quand vous atteignez la moitié de votre objectif ou si vous le dépassez avant la fin.
- [ ] **Raconter des histoires inspirantes.** Partagez l''histoire personnelle de quelqu'un qui recevra de l'aide grâce à votre levée de fonds, votre expérience personnelle en matière de levée de fonds ou de santé mentale.

Étape 6 : Avoir un Impact

Une fois terminée la levée de fonds, vous devez transféré l'argent dans votre Groupe de Dons à le ou les organisme(s) de bienfaisance de votre choix - ce qui se fait en un clic. Envoyer un dernier message est aussi une bonne idée.

Maintenant vous n'avez plus qu'à être fier de ce que vous avez accompli. Vous avez eu un impact positif dans votre communauté ainsi que sur la santé mentale au Canada. Si nous étions à côté de vous, nous vous ferions une belle accolade. Beau Travail !

L'emploi du temps sur 30 jours de votre Levée de Fonds : Semaine 4

Jour 31 : Envoyez l'argent que vous avez amassé à le ou les organisme(s). Votre campagne de 30 jours est terminée, il est temps de donner l'argent à l'organisme de votre choix.

Jour 31 : Envoyer un courriel final à vos supporteurs. Célébrez ce qui a été accompli et dites un dernier grand merci.

L'Emploi du Temps sur 30 jours de votre Levée de Fonds

Semaine 1

Jours 1-10 : Contactez vos réseaux. Procédez par étapes. Commencez par vos contacts proches (famille, amis, etc.) et progressivement demandez aux contacts de plus en plus éloignés (collègues, famille étendue, etc.).

Jour 3 : Commencez à diffuser votre campagne sur les médias sociaux. Assurez vous d'employer les hashtags #GrandTourClara et #BellCause quand vous parlez de votre levée de fonds sur les différents médias sociaux.

Semaine 2

Jour 8-14 : Réjouissez-vous à mesure que les gens rejoignent votre groupe et commencent à donner. Remerciez les gens de leur soutien et de leur contribution à la bonne cause.

Semaine 3

Jour 15 : Envoyer un rapport sur les progrès à mi-campagne. Vous avez déjà atteint la moitié de votre levée de fonds ! C'est le bon moment pour faire des mises à jour sur les progès accomplis et pour demander à ceux qui n'ont pas encore contribuer de le faire.

Semaine 4

Jour 28 : Envoyer un courriel informant les gens que vous êtes à quelques jours de la fin. Dites à vos supporteurs de combien d'argent vous manquez pour atteindre votre objectif, et demandez leur de donner et de partager la page de votre groupe.

Jour 31 : Envoyez l'argent que vous avez amassé à le ou les organisme(s). Votre campagne de 30 jours est terminée, il est temps de donner l'argent à l'organisme de votre choix.

Jour 31 : Envoyer un courriel final à vos supporteurs. Célébrez ce qui a été accompli et dites un dernier grand merci.

Le Grand Tour de Clara
Bell Cause pour la cause

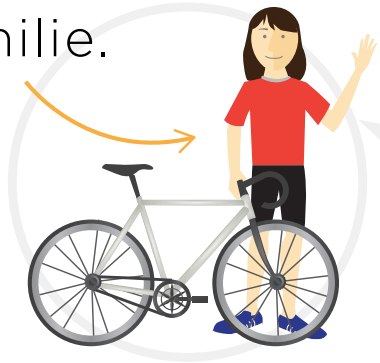
chimp

Le Grand Tour de Clara

Bell Cause pour la cause

Le Grand Tour – Levée de Fonds d'Émilie

Voici Émilie.



"J'ai décidé de pédaler pendant 100 km, et d'amasser des fonds pour soutenir un organisme de santé mentale local."

1 COMMENT ÉMILIE S'EST INSPIRÉE...

Sa collecte de fonds fait partie du Grand Tour de Clara, une randonnée à vélo nationale par Clara Hughes, six fois Olympienne, pour soutenir la santé mentale. Émilie a entendu parler de l'événement par un collègue. L'engagement de Clara, ainsi que ses lectures au sujet de la santé mentale, au Canada ont tellement inspiré Émilie, qu'elle a, elle aussi, décidé d'agir pour cette cause.

Section Astuce

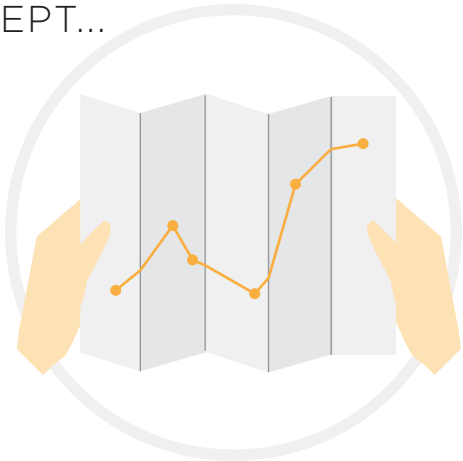
Saviez-vous qu'en ce moment même, quelques 3 millions de canadiens souffrent de dépression?

Source: ACSM

2 ELLE A ENSUITE DÉVELOPPÉ UN CONCEPT...

Émilie a réfléchi et a décidé de l'organisme de santé mentale pour lequel elle allait lever des fonds, et comment. Décider d'un organisme de bienfaisance - et d'une cause lui tenant à cœur - a été facile pour elle! Depuis l'année dernière, Émilie est bénévole pour la Homeless Hub, un organisme caritatif local qui aide les jeunes sans-abri ayant des problèmes de santé mentale.

Elle s'est décidée pour un tour à vélo de 100 km et a planifié sa route et son entraînement.



Section Astuce

Si Émilie n'avait pas eu de liens personnels avec un organisme de santé mentale, elle aurait pu utiliser l'outil de recherche de Chimp pour trouver un organisme.

Section Astuce

Au lieu de faire un long trajet, Émilie aurait pu découper les 100 km en plusieurs tronçons, par exemple, elle aurait pu s'engager à rouler 10 km pour 10 jours, ou 5 km pendant 20 jours.

chimp

3 ET A MIS EN ROUTE SON PROPRE GROUPE DE DON.

Pour amasser de l'argent en ligne, et informer les gens sur sa collecte de fonds, Émilie a commencé sa propre page de collecte de fonds sur Chimp - appelée Groupe de Dons.
Émilie...

- a commencé avec un titre ("Le Grand Tour de 100km d'Émilie")
- a choisi son objectif de collecte de fonds (200 $)
- a téléchargé une photo d'elle sur son vélo
- a ajouté des informations sur le pourquoi et le comment de sa collecte de fonds
- a fait le premier don elle-même (20 $)

"Mon **Groupe de Dons** m'a aidée à rassembler les gens afin de recueillir des fonds pour une bonne cause. C'est rapide à installer, simple à partager, et conçu pour faciliter la collecte de fonds. "

Je vais pédaler 100 km pour la charité. Voici pourquoi je recueille des fonds... #LeGrandTourDeClara #BellCause

Ça vous dirait de sponsoriser mon entraînement demain? Je roulerai 20km. SVP donnez 2 $ pour chaque kilomètre. Voici le lien de mon Groupe de Don #LeGrandTourDeClara #BellCause

Sarah! Tu veux me rejoindre ? Je serais ravie d'avoir de la compagnie! #LeGrandTourDeClara #BellCause

4 ÉMILIE A COMMENCÉ A FAIRE PASSER LE MESSAGE...

Environ un mois avant son tour, elle a parlé ou envoyé des courriels à certains de ses meilleurs amis, à sa famille et à d'autres personnes qui, elle le savait, allaient la soutenir. Puis elle a envoyé un courriel à ses collègues, à des personnes qui avaient un lien avec la santé mentale, et à son cercle d'amis plus large.

Émilie s'est également assurée de partager les nouvelles au sujet de sa collecte de fonds via Twitter et Facebook.

5 ET A GARDÉ LES GENS AU COURANT.

15 jours avant de se lancer dans son tour de 100 km, et à 90 $ de son objectif de collecte de fonds, Émilie a envoyé un autre courriel rappelant aux gens de donner à la santé mentale en donnant à son Groupe. Émilie a également parlé de sa levée de fonds sur les médias sociaux, et a remercié les gens au fur et à mesure que les dons entraient.

Après cela, elle a envoyé un troisième courriel pour dire que son grand départ était prévu dans deux jours, et a demandé aux gens de donner.

Entraînement épuisant aujourd'hui. Vraiment la peine ET pour une bonne cause! En savoir plus: lienverslegroupedemilie.ca #LeGrandTourDeClara #BellCause

Plus que 90$ sur 200$ pour la santé mentale. Rejoignez une bonne cause: lienverslegroupedemilie.ca #LeGrandTourDeClara #BellCause

Je roulerai 100 km dans 2 jours, et je ne suis qu'à 40 $ de mon objectif de collecte (200 $). SVP donnez à mon Groupe de Don (legroupeemilie.ca) et aidez les jeunes sans-abri.

chimp

6 PUIS ELLE EST PARTIE SUR SON VÉLO!

7 APRÈS SA LEVÉE DE FONDS TERMINÉE...

Émilie était ravie d'avoir atteint son objectif de levée de fonds de 200 $.

Elle a également veillé à remercier tous ceux qui ont participé à sa collecte de fonds pour soutenir une bonne cause.

"Donner l'argent amassé dans mon Groupe de dons était un sentiment incroyable. Savoir combien cet argent aidera les jeunes sans-abri à lutter contre la maladie mentale me fait vraiment plaisir."

Vous pouvez faire comme Emily! Commencez votre levée de fonds aujourd'hui.

1 (877) 531-0580
grandtourclara@chimp.net

Démarrer une collecte de fonds est une excellente façon de soutenir une cause qui vous tient à coeur. Et cela peut aussi êre très amusant !

Si vous avez besoin d'aide pour votre projet de collecte de fonds sur le sol, s'il vous plaît entrer en contact avec nous. Notre équipe d'experts en marketing et de collecte de fonds, et là pour vous aider quand vous avez besoin de soutien.

chimp